

CHARTRE ETHIQUE

Dans un monde en mutation constante, chaque jour nous prenons tous des décisions qui peuvent impacter la réputation de notre entreprise.

Nos engagements peuvent se traduire par :

L'ESPRIT CLIENT :

La satisfaction Client constitue à la fois notre philosophie et notre ligne de conduite.

- L'écouter, comprendre ses besoins, se mettre à son service, respecter nos engagements.
- Offrir la performance technique, la confidentialité, et le service personnalisé en optimisant la maîtrise des coûts et des délais.

LES QUALITES HUMAINES

L'homme au cœur de notre entreprise.

Nous développons l'esprit d'équipe, de partage, de savoir-faire et de connaissances, ainsi que le respect de l'éthique.

Nous favorisons la concertation à tous les niveaux, le respect mutuel et l'épanouissement professionnel.

Nous défendons la non-discrimination aux quelques motifs que ce soit, nous offrons des conditions de travail sûres.

La formation permanente, la prévention des risques sanitaires, professionnels, et environnementaux font partie de nos objectifs quotidiens.

LA TECHNOLOGIE, ET PERFORMANCE ECONOMIQUE.

Notre engagement professionnel est fondé sur un service constant de qualité, d'innovation et de développement de nouveaux produits.

Dans un contexte concurrentiel de globalisation de l'économie et de développement durable, nous envisageons une organisation rationnelle, flexible et réactive, ainsi que des méthodes de fonctionnement efficaces.

Nous nous devons de créer de la valeur afin de maintenir notre indépendance financière.

Concernant nos fournisseurs, les critères de sélection retenus sont comparatifs et fondés sur l'éthique, la performance, les coûts, les délais, la qualité et la fiabilité, ainsi que sur leur engagement environnemental. Nous entretenons des relations de coopération mutuelle.

Les collaborateurs, dans un souci de loyauté, s'engagent à ne pas solliciter ou accepter un cadeau ou un avantage qui soit d'une valeur excédant les usages courants.

Il convient d'éviter de générer des conflits d'intérêts entre l'intérêt personnel et celui de l'entreprise.

L'OUVERTURE ET LA FORMATION

La société s'est dotée de moyens de communication internes et externes, favorisant le dialogue constructif.

L'entreprise participe à la formation et à l'enseignement professionnel, ainsi qu'à la transmission du savoir-faire.

La société a le souci de son impact sur la société civile, et de la bonne application des principes fondamentaux de la protection et du respect de l'environnement, pour cela elle est certifiée ISO 14 001 depuis 2015.

Actrice de la cité, la société agit dans la stricte neutralité politique, religieuse et philosophique dans un respect des lois en vigueur.

La société veille à se conduire dans un monde économique, conformément aux lois, aux règlements, et aux usages, avec un souci d'intégrité éthique et de professionnalisme.

A Couzeix, le 14 mars 2018

Marie MARQUET

Présidente de LIMA Adhésifs

